

Grupo Criado La logística de los alimentos que más se consumen estos días

Criado Grupo Logístico transporta "todo lo que está en la mesa en la cena de Navidad", explica su fundador, Juan Andrés Criado. Unos 130 camiones diarios (50 propios y el resto de autónomos) circulan cada día distribuyendo pescado, carne, bebidas y congelados desde cualquier punto de España a los supermercados aragoneses de cadenas como Eroski,

su principal cliente. La compañía concentra en Navidad entre el 20% y el 30% de su actividad. Los pedidos se realizan a diario, según las necesidades de las cadenas. Criado reconoce que los consumidores no somos muy previsores con las compras de estas fechas y "todos esperamos a la última semana". Por ello, los mayores pedidos se hacen alrededor de los

días de las comidas y cenas familiares. El descenso de la actividad se ha notado en la distribución durante todo el año, aunque afirman que la alimentación ha resistido mejor. El reparto de cestas navideñas ha sido uno de los que más ha descendido.

Para afrontar la crisis, la firma se ha diversificado con la entrada en el catering a hoteles y recogida de residuos de alimentación. "Trabajamos el doble que otros años para sacar la empresa adelante", asegura. La mayor competencia hace más difícil captar clientes. "Queremos competir dando mayor calidad de servicio", ya que asegura que "competir con precio no se puede" ya que hay

muchas empresas haciendo lo mismo. Los márgenes se han ajustado hasta el punto de que "estamos cobrando los viajes igual que hace cinco años, pero los gastos no son los mismos", añade Mayte Mazuelas, su esposa y cofundadora de la firma hace quince años. Las subidas de impuestos, las trabas de los bancos y los pagos hasta a 120 días son algunos de los problemas que denuncia la empresaria, también presidenta de la Asociación de Trabajadores Autónomos, ATA Aragón.

Su facturación alcanza los ocho millones de euros y mantiene su plantilla de unos 70 chóferes. En enero y febrero temen una "resaca" en la alimentación.



Vehículos de la compañía de logística en Pla-Za. JUAN CARLOS ARCOS

La empresa

LA ACTIVIDAD

130

Unos 130 camiones diarios (70 propios) llevan alimentos a los supermercados.

LA ESTRATEGIA

La firma ha entrado en el sector de catering a hoteles y la recogida de residuos de alimentación.